



**MONITOREO DE MEDIOS**  
**PROPUESTA GENERAL**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL**

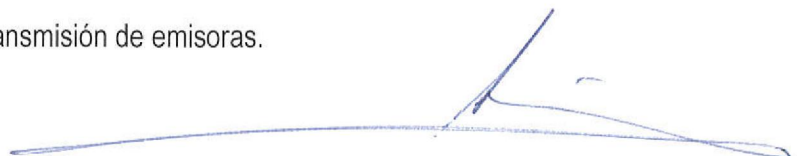
## OBJETIVO DE LA PROPUESTA

- Ofrecer a la Secretaría un Sistema de Monitoreo de las campañas transmitidas en estaciones de radio y televisión y proyectadas en salas cinematográficas.
- La propuesta considera los servicios siguientes:
  - Página web con el monitoreo de spots transmitidos en 551 estaciones de radio y televisión ubicadas en 25 ciudades del país.
  - Monitoreo de Salas Cinematográficas de la empresa CINEMEX.

## MONITOREO DE CAMPAÑAS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS

Servicio personalizado que tiene como objeto mantenerlo informado sobre el comportamiento de las campañas institucionales (transmisión de spots).

- Monitoreo simultaneo y en "tiempo real" de estaciones de radio y televisión abierta disponibles en cada plaza.
- Reconocimiento de emisiones en 3 segundos.
- "Testigo" auditivo de la transmisión original (3 segundos previos y posteriores al spot auditado)
- Generación de información, reportes y gráficos "en línea".
- Detección de inconsistencias en pautas contratadas.
- Consulta por ciudad, hora, empresa, versión y grupo emisor.
- Auditoría de transmisiones 24 x 7 x 365.
- Posibilidad de realizar "búsquedas históricas" de información.
- Grabación en audio -24 horas- de transmisión de emisoras.



COBERTURA:

| CIUDAD          | AM        | FM         | TV         | TOTAL      |
|-----------------|-----------|------------|------------|------------|
| MEXICO          | 30        | 25         | 11         | 66         |
| CABLE           | 0         | 0          | 35         | 35         |
| TOLUCA          | 2         | 9          | 6          | 17         |
| HERMOSILLO      | 0         | 15         | 7          | 22         |
| MONTERREY       | 5         | 19         | 8          | 32         |
| GUADALAJARA     | 8         | 22         | 10         | 40         |
| PACHUCA         | 0         | 6          | 4          | 10         |
| PUEBLA          | 7         | 12         | 6          | 25         |
| QUERETARO       | 0         | 16         | 5          | 21         |
| VERACRUZ        | 0         | 16         | 3          | 19         |
| MERIDA          | 0         | 18         | 6          | 24         |
| TIJUANA         | 8         | 19         | 8          | 35         |
| VILLAHERMOSA    | 0         | 18         | 6          | 24         |
| MORELIA         | 0         | 12         | 4          | 16         |
| ACAPULCO        | 0         | 18         | 3          | 21         |
| CUERNAVACA      | 1         | 19         | 3          | 23         |
| LEON            | 2         | 20         | 8          | 30         |
| SAN LUIS POTOSI | 0         | 16         | 3          | 19         |
| OAXACA          | 0         | 12         | 3          | 15         |
| CHIHUAHUA       | 0         | 8          | 0          | 8          |
| CANCUN          | 0         | 8          | 5          | 13         |
| ENSENADA        | 0         | 8          | 0          | 8          |
| MEXICALI        | 0         | 8          | 0          | 8          |
| NOGALES         | 0         | 5          | 0          | 5          |
| PUERTO VALLARTA | 0         | 7          | 0          | 7          |
| TAMPICO         | 0         | 8          | 0          | 8          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>63</b> | <b>344</b> | <b>144</b> | <b>551</b> |

Auditoría de 396 mil 720 horas de transmisión mensual.

